

Gambio GX Funktionen und Features

Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	2
Kategorien & Unterkategorien	4
PDF Rechnungs- und Lieferscheinerstellung.....	6
Nummernkreise	6
Kleinunternehmerregelung nach §19.....	6
Online/Offline Funktion	6
Sonderangebote.....	7
Newsletter	8
Sicherheit	9
Gutscheinmodul	10
Gutscheine	10
Kupons	11
Gästebuch.....	12
Lagerverwaltung.....	12
Preisgestaltung & Rabatte	13
Kundengruppenabhängige Preise & Rabatte	13
Staffelpreise.....	13
Grundpreisangabe	14
Bannerwerbung.....	15
Cross Selling & Kunden, die dieses Produkt kauften... ..	16
Cross Selling.....	16
Kunden, die dieses Produkt kauften.....	17
Woanders günstiger gesehen?	17

Einführung

Entscheiden Sie sich jetzt für das Komplettsystem, das bereits über 6000 Unternehmen seit langem erfolgreich nutzen! Sowohl Einsteigern als auch eCommerce Profis bietet diese Shopsoftware alles, was einen erfolgreichen Onlineshop ausmacht:

- Einfache Administration auch ohne Programmierkenntnisse
- Layout einfach anpassbar
- Komplett Suchmaschinenoptimiert
- Usability-Optimiert
- uvm.

Entdecken Sie jetzt die Möglichkeiten, die Ihnen dieses System bietet und finden Sie in unseren Testshops selber heraus, ob wir Ihren hohen Anforderungen gerecht werden.

Bei allen Fragen stehen wir Ihnen natürlich gern zur Verfügung.



Gambio GmbH
Amalienstraße 22
26135 Oldenburg
Germany

Tel.: +49 (0)421 - 22 34 678
Fax: +49 (0)441 - 20 50 36 69
Email: info@gambio.de
Web: www.gambio.de



Templatestore Lynn
Vogelsangstrasse 13
8618 Oetwil am See
Schweiz

Tel.: +41 (0)44 420 10 10
Fax: +41 (0)44 575 35 34
Email: info@templatestore.ch
Web: www.templatestore.ch

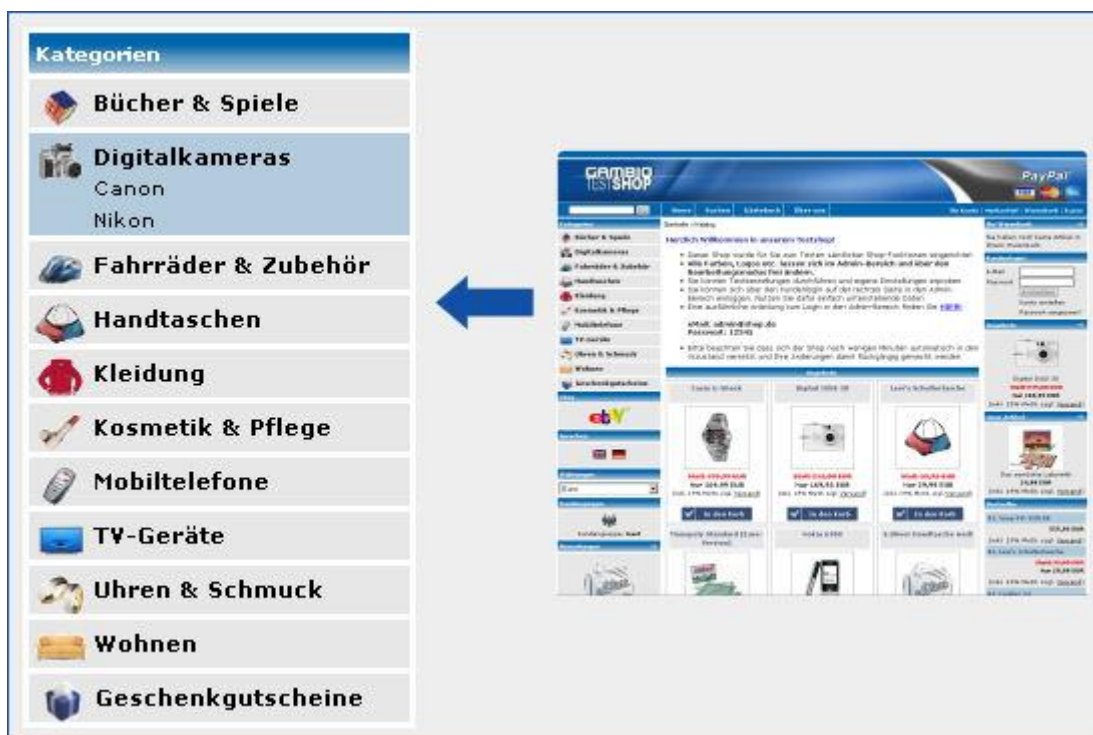
Hier möchten wir Ihnen einen kleinen Überblick über einige besonders wichtige oder herausragende Funktionen geben, welche bereits standardmäßig in der Shopsoftware enthaltenen sind. Dies ist jedoch natürlich nur ein kleiner Ausschnitt aller Shopfunktionen. Natürlich können Sie alle Funktionen in unseren Testshops auch ausgiebig selber testen.

- Kategorien & Unterkategorien
- PDF Rechnungs- und Lieferscheinerstellung
- Nummernkreise
- Kleinunternehmerregelung nach §19
- Online/Offline Funktion
- Sonderangebote
- Newsletter
- Sicherheit
- Gutscheinmodul
- Gästebuch
- Lagerverwaltung
- Preisgestaltung & Rabatte
- Bannerwerbung
- Cross Selling & Kunden, die dieses Produkt kauften...
- Woanders günstiger gesehen?

Kategorien & Unterkategorien

Sie können im Shop beliebig viele Kategorien (Produktgruppen) anlegen und zu jeder Kategorie wiederum beliebig viele Unterkategorien und zu jeder Unterkategorie wiederum beliebig viele Unterkategorien usw. Es gibt keinerlei Beschränkungen, was die Anzahl der Kategorien, Unterkategorien und verschiedenen Ebenen angeht. Jede angelegte Kategorie kann mit einem eigenen Kategorieicon versehen werden, was dem Besucher die Navigation erleichtert und den Shop optisch ansprechender erscheinen lässt. Die Verwaltung der Kategorien erfolgt ganz bequem und übersichtlich über den Administrationsbereich.

Screenshot Kategorieansicht mit Kategorieicons im Shop:



Screenshot Kategorieverwaltung im Administrationsbereich:

KATEGORIEN / ARTIKEL
Suche: Gehe zu: Top

SDRT.	KATEGORIE / ARTIKEL	LAGER	STATUS	TOP	PREIS	MAX.	
<input type="checkbox"/>	0 Bücher & Spiele	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Digitalkameras	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Fahrräder & Zubehör	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Handkassens	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Kleidung	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Kosmetik & Pflege	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Mobiltelefone	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 TV-Geräte	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Uhren & Schmuck	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	0 Wägen	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	
<input type="checkbox"/>	1 Geschenkzutheile	--	<input type="checkbox"/>	--	--	--	

Kategorien: 11
 Artikel: 0

Markierte Elemente

Aktives Element

Neues Element

Informationen
 Hinzugefügt am: 12.09.2009
 Letzte Änderung: 19.09.2009
 Bild existiert nicht

PDF Rechnungs- und Lieferscheinerstellung

Erstellen Sie ganz bequem zu jeder Bestellung Rechnungen und Lieferscheine im PDF Format. Die so erstellten Dokumente können von Ihnen angepasst und nach der Erstellung ganz einfach gespeichert oder auch direkt und automatisiert an den Kunden versandt werden. Durch die vollständige Integrierung in den Shop entfällt so ein lästiges Copy/Paste und auch eine Anbindung an externe Buchhaltungssoftware ist nicht mehr zwingend notwendig.

Nummernkreise

Der Shop bietet Ihnen die Möglichkeit eigene Nummernkreise für Kunden- und Bestellnummern festzulegen, so dass anschließend gemäß Ihrer Vorgabe Bestell- und Kundennummern fortlaufend vergeben werden.

Kleinunternehmerregelung nach §19

Sofern Sie die Kleinunternehmerregelung in Anspruch nehmen, darf im Shop die MwSt. nicht mehr ausgewiesen werden. Auch dies ist kein Problem, denn durch eine kleine Anpassung ist dies einfach möglich. So können Sie auch als Kleinunternehmer den Shop einsetzen. Ist aus der Kleinunternehmung dann irgendwann eine Großunternehmung geworden, kann diese Einstellung natürlich jederzeit wieder rückgängig gemacht werden.

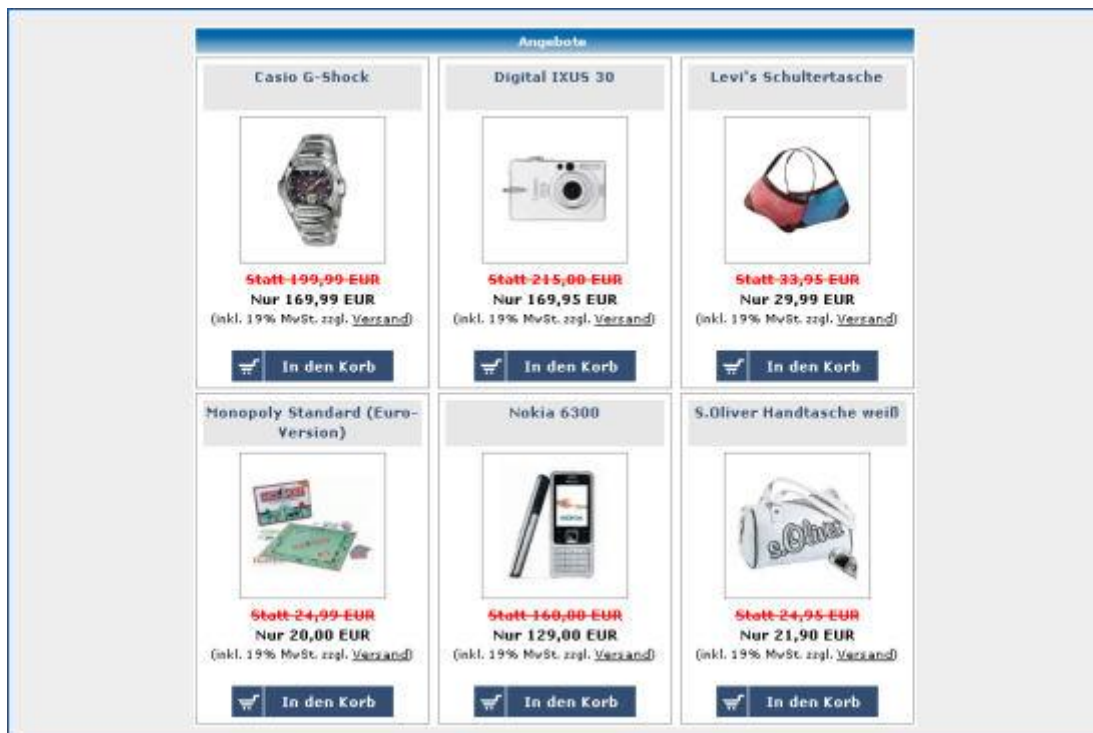
Online/Offline Funktion

Manchmal ist es sinnvoll den Shop vorübergehend zu deaktivieren, wenn zum Beispiel Änderungen durchgeführt werden, welche Sie nicht im laufenden Betrieb vornehmen möchten (was aber durchaus möglich ist). Dafür ist im Shop eine Funktion enthalten, mit welcher Sie den Shop einfach deaktivieren können. Stattdessen erscheint eine Info-Seite, welche Sie frei gestalten können, um den Besuchern so alle nötigen Informationen geben zu können.

Sonderangebote

Beliebig viele Artikel können mit wenigen Klicks zu Sonderangeboten gemacht werden. Der alte Preis wird dann im Shop durchgestrichen und der Angebotspreis hervorgehoben. Die Sonderangebote werden dann direkt auf der Startseite und abwechselnd in einer eigenen Menübox präsentiert. So können Sie gezielte Verkaufsaktionen steuern und sorgen für Abwechslung auf der Seite.

Screenshot Sonderangebote auf der Startseite:

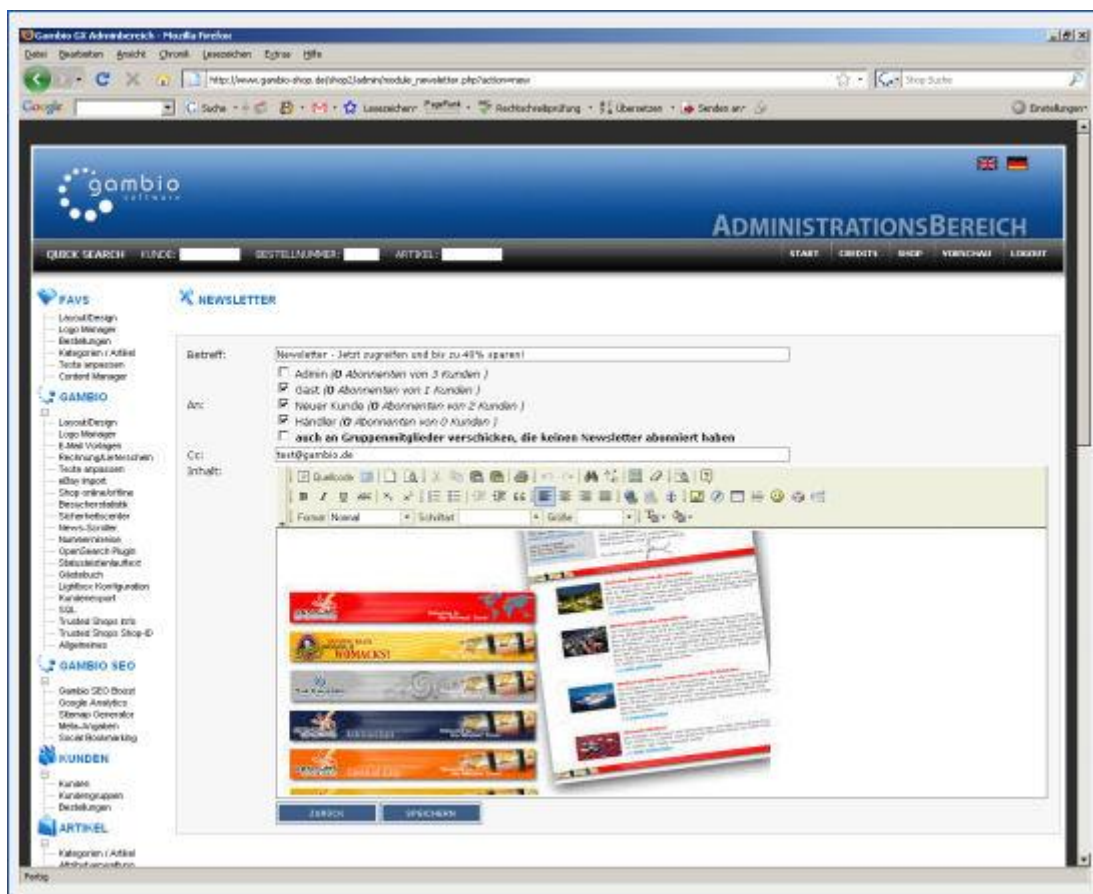


Newsletter

Egal ob neue Produkte oder Sonderaktionen: Informieren Sie Ihre interessierten Kunden und Besucher regelmäßig über Neuigkeiten, kostenlos und unkompliziert über die integrierte Newsletter-Funktion.

Die Newsletter-Funktion ermöglicht es Ihren Kunden, sich direkt über den Shop für den Empfang Ihrer Newsletter zu registrieren. Über die entsprechende Funktion im Administrationsbereich, können Sie professionelle Newsletter erstellen und anschließend an Ihre registrierten Kunden versenden. So halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden und animieren sie, Ihren Shop zu besuchen. Auch das gezielte Versenden von Newslettern z.B. nur an bestimmte Kundengruppen ist natürlich über diese Funktion möglich.

Screenshot Newslettererstellung:



Sicherheit

Gehen Sie auf Nummer sicher, denn gerade in einem Onlineshop sollten Sie die Sicherheit Ihrer Daten und die Ihrer Kunden nicht dem Zufall überlassen. Um sensible Daten zu schützen, haben Sie die Möglichkeit bestimmte Bereiche des Shops durch eine zusätzliche SSL Verschlüsselung zu sichern. Des Weiteren sind natürlich auch ohne SSL Verschlüsselung alle persönlichen und sicherheitsrelevanten Daten und Bereiche des Shops, wie zum Beispiel der Administrationsbereich, passwortgeschützt. Für den hohen Sicherheitsstandard spricht nicht zuletzt auch die Tatsache, dass uns bei mehreren tausend aktiven Shops bislang kein einziger Fall bekannt ist, bei dem es Unbefugten gelang über eine Sicherheitslücke im Shop in den Administrationsbereich zu gelangen.

**128 Bit SSL
Verschlüsselung**

Gutscheinmodul

Nutzen Sie mit Hilfe von Gutscheinen und Kupons die Möglichkeit vorhandene Kunden zu binden und Neukunden zu gewinnen.

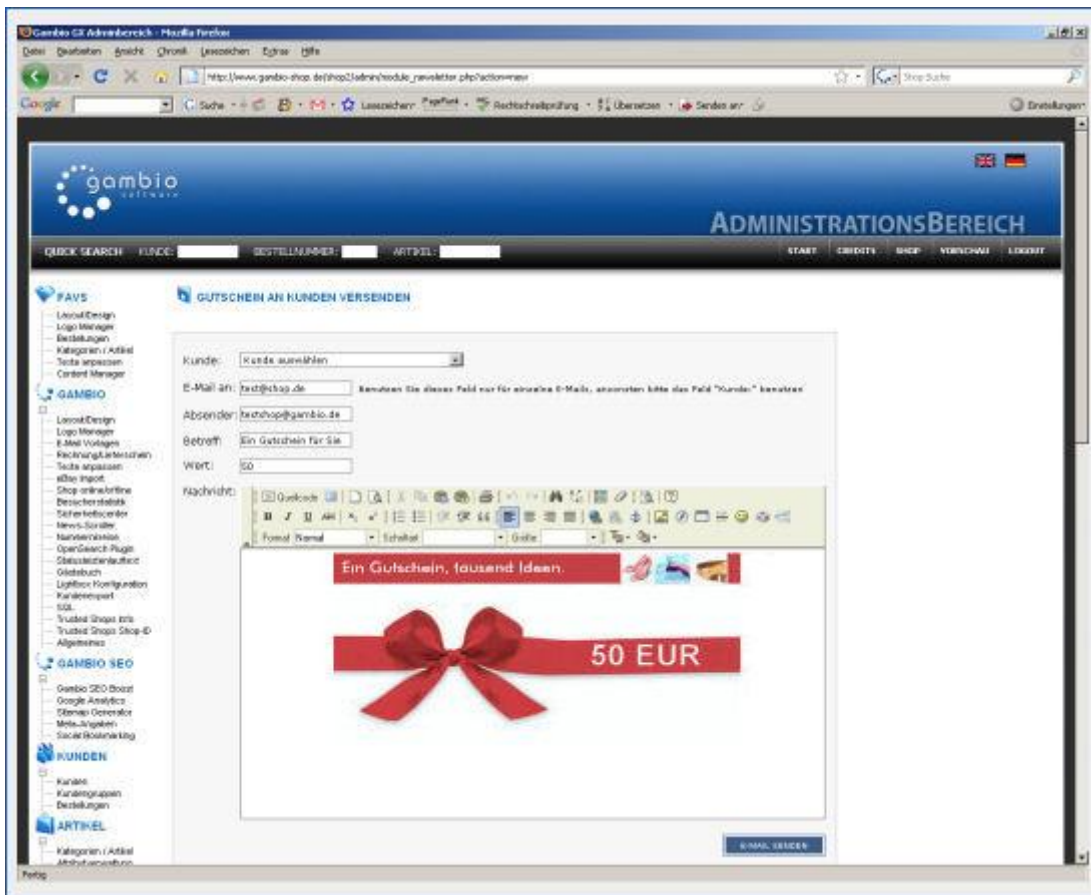
Gutscheine

Bieten Sie Gutscheine zum Kauf an oder versenden Sie Geschenkgutscheine ganz einfach über den Shop per eMail an Kunden. Den Wert jedes Gutscheins können Sie natürlich frei bestimmen und auch den Rahmen in welchem dieser eingelöst werden kann. Ist ein Kunde im Besitz eines Gutscheines kann er diesen ganz einfach während des Bestellvorgangs einlösen und der Gutscheinwert wird automatisch vom zu zahlenden Betrag der Bestellung abgezogen. Gutscheine sind übrigens neben Promotionsaktionen auch hervorragend zur Reklamationsabwicklung geeignet, denn durch das Zusenden eines Gutscheins im Reklamationsfall, anstatt zum Beispiel einer Rücküberweisung, können Sie Kunden auf einfache Art und Weise an sich binden. Die Erstellung und Versendung der Gutscheine sowie die Verwaltung des gesamten Gutscheinmoduls mit vielen Konfigurationsmöglichkeiten erfolgt ganz einfach über den Administrationsbereich des Onlineshops.

Kupons

Neben normalen Gutscheinen haben Sie auch die Möglichkeit mit Kupons zu arbeiten. Dies ist beispielweise sinnvoll, wenn Sie im Rahmen einer Printwerbung einen Rabatt einräumen möchten. Legen Sie einfach einen Kupon mit einem beliebigen Kupon-Code an und legen dessen Wert fest. Diesen Code können Sie dann einfach auf Flyer, Werbeanzeigen etc. drucken und Kunden können diesen Code wie einen Gutschein einlösen. Sie als Shopbetreiber können natürlich festlegen, wie oft ein Kupon insgesamt und je Kunde verwendet werden kann. Gerade zur Neukundengewinnung wird diese Funktion häufig sehr erfolgreich eingesetzt.

Screenshot Erstellung einer Gutschein-E-Mail:



Gästebuch

Lassen Sie Ihre Kunden für Sie sprechen! Das stärkste Kaufargument sind zufriedene Kunden. Über das integrierte Gästebuch geben Sie Ihren Kunden und Besuchern die Möglichkeit Feedback zu hinterlassen. Natürlich nur, wenn Sie dies auch wünschen. Gegen unerwünschten Spam schützt sich das Gästebuch über die integrierte Abfrage eines Sicherheitscodes (Captcha). Sie als Shopbetreiber können natürlich selber bestimmen, ob Sie das Gästebuch aktivieren möchten und ob Sie zum Beispiel alle Einträge vor der Veröffentlichung manuell freischalten und gegenprüfen möchten.

Screenshot Gästebuch:



Lagerverwaltung

Die im Shop integrierte Lagerverwaltung sorgt dafür, dass Sie nur so viel verkaufen, wie Sie auch liefern können. Sie selber können als Shopbetreiber natürlich bestimmen, ob Artikel trotzdem noch gekauft werden dürfen, obwohl die gewünschte Menge nicht mehr verfügbar

© Inhalt Copyright [Gambio GmbH](#) | © Dokument Copyright [Templatestore Lynn](#)

Alle Rechte vorbehalten. - Stand März 2010.

Der Inhalt ist urheberrechtlich geschützt. Die Urheberrechte liegen bei Gambio GmbH.

Nachdruck, Verbreitung und elektronische Wiedergabe, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung von Gambio GmbH / Templatestore Lynn.

ist. Auf Wunsch können nicht mehr verfügbare Artikel auch einfach deaktiviert werden. Sie sind für den Kunden gar nicht mehr sichtbar. Sie als Shopbetreiber können natürlich jederzeit die verfügbare Menge festlegen und ändern. Wird ein Artikel verkauft, verringert sich der Bestand automatisch um die verkaufte Menge.

Preisgestaltung & Rabatte

Neben der Möglichkeit jedem Produkt einen Preis zu geben, welcher dann für alle Kunden im Shop einheitlich gilt, bietet dieser Shop zahlreiche zusätzliche Möglichkeiten.

Kundengruppenabhängige Preise & Rabatte

Im Shop können Sie mit verschiedenen Kundengruppen arbeiten und je Kundengruppe können Sie eigene Preise für jeden Artikel hinterlegen. Sie haben jedoch auch die Möglichkeit auf einzelne Artikel oder die gesamte Bestellung einen prozentualen Rabatt zu geben

Staffelpreise

Ebenfalls können jedem Produkt kundengruppenabhängige Staffelpreise zugewiesen werden. Im Shop werden diese Staffelpreise direkt neben der Artikelbeschreibung angezeigt. Kommen Staffelpreise zur Anwendung berechnet der Shop den Gesamtpreis automatisch, je nach der vom Kunden gewählten Menge.

Beispiel:

1-5 Stück = 19,99 EUR je Stück

5-10 Stück = 14,99 EUR je Stück

usw.

Grundpreisangabe

Gemäß PAngV müssen viele Produkte mit einer zusätzlichen Preisangabe ausgezeichnet werden, dem Grundpreis. Dieser gibt den Preis je Mengeneinheit an und erleichtert es dem Kunden verschiedene Preise miteinander zu vergleichen. Ein Entsprechendes Modul dafür ist bereits im Shop enthalten.

Beispiel:

Sie verkaufen Wein in Kartons zu je 6 Flaschen und der Preis je Karton beträgt 24 EUR. Über die Grundpreisangabe wird nun neben dem Preis je Karton noch der Preis je Flasche berechnet und gesondert ausgewiesen, im Beispielfall also 4 EUR.

Bannerwerbung

Verdienen Sie Geld indem Sie Banner auf Ihren Seiten schalten oder verlinken Sie über Banner Ihren Shop mit anderen Seiten, die für Ihre Kunden interessant sein könnten. Im Shop ist bereits ein Bannermanager integriert, mit dem Sie alle Bannereinblendungen inkl. Statistiken ganz bequem einsehen und konfigurieren können. Auch automatische Bannerrotationen bei mehreren Bannern sind kein Problem.

Cross Selling & Kunden, die dieses Produkt kauften...

Versuchen Sie Ihren Absatz zu steigern, indem Sie dem Kunden, der sich für einen Artikel interessiert, weitere passende Artikel empfehlen.

Cross Selling

Ein integriertes Cross Selling Modul ermöglicht es Ihnen, Kunden, die sich für ein bestimmtes Produkt interessieren, auf weitere verwandte Produkte (z.B. Zubehör) hinzuweisen, um Ihren Absatz so zu erhöhen. Betrachtet der Kunde ein Produkt, so werden ihm zu diesem Produkt weitere Artikel gezeigt, welche von Ihnen als Shopbetreiber zu diesem Artikel empfohlen werden.

Beispiel:

Der Kunde betrachtet ein ferngesteuertes Auto. Sie können nun zu diesem Produkt die passenden Batterien empfehlen, die der Kunde dann evtl. mitbestellt.

Kunden, die dieses Produkt kauften...

Anders als beim Cross-Selling, wo Sie als Shopbetreiber aktiv Empfehlungen zu jedem Artikel hinterlegen können, empfiehlt der Shop bei der 'Kunden, die dieses Produkt kauften...'-Funktion automatisch Artikel, welche andere Kunden in Verbindung mit dem gewählten Produkt bereits gekauft haben.

Screenshot: Cross Selling & Kunden, die dieses Produkt kauften...

Zu diesem Produkt empfehlen wir Ihnen:	
	<p>Lederarmband [Details]</p> <p>Herrenlederarmband</p> <p>48,90 EUR (inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand)</p> <p>Jetzt Kaufen!</p>
Kunden, welche diesen Artikel bestellten, haben auch folgende Artikel gekauft:	
	<p>Grundig Stereo-Farb-TV MFW 82-2010/8 TOP [Details]</p> <p>Stereo Farbfernsehgerät der Marke Grundig</p> <p>540,00 EUR (inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand)</p> <p>Jetzt Kaufen!</p>

Woanders günstiger gesehen?

Über dieses Modul geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit Ihnen mitzuteilen, falls sie einen Ihrer Artikel woanders günstiger gesehen haben. Sie haben dann die Möglichkeit diesem Kunden ein verbessertes Angebot zu unterbreiten ohne den Preis generell senken zu müssen. Dieses Modul ist besonders geeignet um zum Beispiel Stammkunden zu halten, welche sich ansonsten möglicherweise für ein günstigeres Angebot entschieden hätten.